

Le Collectif des entreprises d'insertion du Québec (CEIQ)

Le Collectif est le regroupement des entreprises d'insertion du Québec. Il a pour mission de promouvoir et de soutenir les entreprises d'insertion membres mais d'abord, de promouvoir et de soutenir l'intégration sociale et professionnelle des personnes en quête d'un meilleur avenir. Pour ce faire, le Collectif opère quatre activités que voici :

- La vie associative et les services aux membres ;
- La représentation ;
- La promotion et le développement des affaires ;
- La recherche et le développement.

Le Collectif propose à ses membres des occasions d'échanges et créé des événements de réflexion de façon à ce que les directeurs, les employés et les administrateurs des entreprises d'insertion puissent se doter de moyens communs d'action et à regrouper leurs efforts pour accomplir pleinement leur mission et leurs objectifs d'insertion sociale et professionnelle.

Les services aux membres sont :

- Information ;
- Représentation politique et gouvernementale ;
- Promotion des entreprises d'insertion ;
- Formation du personnel permanent (via la Mutuelle de formation des entreprises d'insertion du Québec) ;
- Réseautage entre les entreprises d'insertion ;
- L'accompagnement dans leur développement.

Le principal rôle est d'agir comme gardien des sept critères de définition d'une entreprise d'insertion auprès des membres.

Lorsque ses ressources lui permettent, le Collectif offre un service aux promoteurs de nouvelles entreprises d'insertion pour que ceux-ci puissent connaître et comprendre les tenants et aboutissements d'une entreprise d'insertion.

Pour connaître une liste complète des entreprises d'insertion, visitez le www.collectif.qc.ca.

Statistiques

Portrait des entreprises d'insertion membres du Collectif des entreprises d'insertion du Québec (2010-2011)

- 47 entreprises d'insertion présentes dans 12 régions administratives au Québec
- 3 055 travailleurs en formation
- 71 % des participants sont âgés entre 16 et 35 ans
- 70 % n'ont pas complété leurs études secondaires
- 32 % des travailleurs en formation étaient prestataires de l'aide sociale, 6 % de l'assurance-emploi et 56 % étaient sans revenu avant d'entamer un parcours en entreprise d'insertion
- 12 secteurs d'activités économiques
- 870 employés permanents
- Plus de 35 millions de dollars générés par la vente de produits et services
- Plus de 78 millions de dollars en chiffre d'affaires ■

En acceptant un participant orienté ou non par Emploi-Québec, l'entreprise d'insertion s'engage par contrat à lui offrir plusieurs services ou activités faisant partie d'un plan d'intervention global et structuré, soit une expérience de travail dans une entreprise réelle, une évaluation et une aide psychosociale, l'acquisition et développement de compétences personnelles, relationnelles et sociales liées à l'emploi, des sessions d'information sur le marché du travail, des activités d'aide à la recherche d'emploi et au placement, etc.

La rentabilité des entreprises d'insertion

Une récente étude a été publiée et mesure les impacts socio-économiques des entreprises d'insertion du Québec. La firme Consultations Libera Mutatio conclut que les investissements consentis par les gouvernements du Québec et du Canada dans les entreprises d'insertion sont nettement profitables pour l'État et les contribuables.

L'étude démontre que les gouvernements récupèrent les 2/3 de leur mise de fonds dès la première année et qu'il ne faut que 29 mois pour qu'ils recouvrent leurs investissements. De plus, les entreprises d'insertion génèrent à moyen terme des retombées économiques importantes, tout en permettant de former et d'accompagner vers l'emploi des personnes fortement éloignées du marché du travail.

Les gouvernements récupèrent les 2/3 de leur mise de fonds dès la première année et il ne faut que 29 mois pour qu'ils recouvrent leurs investissements. De plus, les entreprises d'insertion génèrent à moyen terme des retombées économiques importantes, tout en permettant de former et d'accompagner vers l'emploi des personnes fortement éloignées du marché du travail.

L'étude établit que l'investissement de 36,3 M\$ consenti en 2008 permettra aux gouvernements de recueillir des gains économiques totaux de près de 100 M\$ en 21 ans, dégageant ainsi un excédent de près de 60 M\$.

L'auteur de l'étude, l'économiste Martin Comeau, souligne que ces résultats demeurent très conservateurs. « Ils n'incorporent aucune taxe versée aux administrations municipales ou régionales; la période bénéficiaire de 21 ans est plus courte que celle de 35 ans utilisée dans des études similaires; et, les résultats omettent de prendre en compte les gains intangibles associés à une meilleure estime de soi, aux sentiments associés au bonheur et à l'accomplissement personnel et professionnel ».

Par leurs activités économiques et d'insertion, ces organisations génèrent plus de 800 emplois permanents et sont aussi directement responsables de la création de plus de 150 emplois chez leurs fournisseurs. En conséquence, les entreprises d'insertion sont aussi responsables d'une création de richesse correspondant à près de 12 M\$ parmi leurs fournisseurs. ⁴

STÉPHANIE GUÉRETTE est l'Agente de développement en communication au Collectif des entreprises d'insertion du Québec (CEIQ). Toutes photographies gracieuseté de CEIQ. Pour de plus amples renseignements, communiquez avec le Collectif au 514 270-4905 ou visitez le site Internet au www.collectif.qc.ca.



Récupex (Estrie)

Récupex récupère, tri, transforme et redistribue plus de 4 millions de livres de vêtements chaque année dans la région de l'Estrie. Récupex a pour mission la récupération (recueillir des vêtements, des tissus, des chaussures et divers accessoires auprès de la population et des comptoirs vestimentaires), le recyclage (transformer et créer de nouveaux vêtements et accessoires), la sensibilisation de la population à l'importance de la récupération pour un sain environnement et bien sûr, l'insertion socioprofessionnelle. L'entreprise d'insertion accueille annuellement plus de 60 personnes. Les problématiques de ces individus se situent notamment au niveau d'une faible scolarité ou reliées à des attitudes et des comportements. Les métiers enseignés comprennent une formation de couturier, d'opérateur de couteau industriel, de cariste, d'opérateur de presse, de préposé au tri, de la qualité, de service à la clientèle, d'aide-camionneur, etc. L'entreprise d'insertion a pignon sur rue avec sa boutique t.a.f.i. & Compagnie où des accessoires uniques créés à partir de matières récupérés sont vendus en plus de servir de point de vente pour d'autres créateurs de l'économie sociale, équitables et à vocation sociale. URL : www.recupexinc.com

Documentation pertinente :

- Collectif des entreprises d'insertion du Québec, « Répertoire des entreprises d'insertion du Québec » : http://collectif.qc.ca/produits_services/qualite.htm
 Comeau, Martin. « Étude d'impacts socio-économiques des entreprises d'insertion du Québec » (Montréal : Consultations Libera Mutatio, Février 2011) : http://collectif.qc.ca/communications/pdf/Etude/Etude_ImpactsEI.pdf
 Dolbel, Carol. « Training Businesses in Quebec, Research Report », réalisé pour le compte du BC-Alberta Social Economy Research Alliance (Canadian Centre for Community Renewal et l'Alliance de recherche universités-communautés en économie sociale, June 2009) : <http://auspace.athabascau.ca:8080/dspace/bitstream/2149/2792/1/BALTA%20C13%20-%20Quebec%20Training%20-%20Final%20Report.pdf>
 Emploi-Québec, « Cadre de reconnaissance et de financement des entreprises d'insertion » : http://emploi.quebec.net/guide_mesures_services/05_Mesures_prog_Emploi_Quebec/05_2_Projets_preparation_emploi/Annexes_PPE/Doc_1_Cadre_de_reconnaissance_et_de_financement_EI.pdf
 Emploi-Québec, Direction des mesures et des services d'emploi, « Guide des mesures et des services d'emploi - 5.2 Projet de préparation à l'emploi – Volet entreprises d'insertion » (Novembre 2009) : http://emploi.quebec.net/guide_mesures_services/05_Mesures_prog_Emploi_Quebec/05_2_Projets_preparation_emploi/Guide_PPE_volet_EI.pdf

⁴ est un magazine en ligne qui porte sur l'inspiration, l'innovation, l'incitation et l'invention de façons de vivre et de travailler qui permettent à l'humanité et à la planète de s'épanouir dans ce siècle de défis sans précédents. ⁴ est une publication du Centre canadien pour le renouveau communautaire.



Cet article a été produit en partenariat avec le **BC-Alberta Social Economy Research Alliance** (BALTA), une collaboration de recherche régionale des organismes communautaires, des universités et des collèges en Alberta et en Colombie-Britannique qui s'intéressent à l'économie sociale. <http://www.socialeconomy-bcalberta.ca/>, balta@xplornet.com, tél 1-250-723-2296. BALTA reconnaît avec gratitude le soutien financier du **Conseil du recherche en sciences humaines du Canada** (CRSH) pour ce programme de recherche.



Social Sciences and Humanities
Research Council of Canada

Conseil de recherches en
sciences humaines du Canada

Canada



Cet article a été produit en partenariat avec le **Réseau canadien de développement économique communautaire** (RCDÉC), une organisation pilotée par ses membres, engagée dans le renforcement des communautés par la création d'occasions économiques qui améliorent les conditions environnementales et sociales. <http://www.ccednet-rcdec.ca>, info@ccednet-rcdec.ca, tél 1-877-202-2268